**4.1. Перечень вопросов к зачету**

1. Анализ социально-экономического содержания категории «знания». Виды знаний.
2. Классификация знаний.
3. Абстрактные и конкретные знания.
4. Теоретические знания, формы их представления. Когнитивные знания.
5. Значение социально-психологических знаний на предприятии.
6. Личностные знания.
7. Источники знаний.
8. Знание и информация.
9. Знание и инновации. Знание и качество.
10. Человеческий капитал, интеллектуальный капитал, интеллектуальные ресурсы организации.
11. Интеллектуальный капитал, интеллектуальные активы
12. Организации как результат интеллектуальной деятельности.
13. Модели и концепции креативности в организациях.
14. Парадигмы инноваций.
15. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований.
16. Виды и результаты интеллектуальной деятельности человека на предприятии.
17. Понятие «управление знаниями». Цели и задачи управления знаниями.
18. Функции управления знаниями.
19. Основные компоненты управления знаниями.
20. Материальные и нематериальные активы организации.
21. Процессы управления знаниями : стратегические (планирование формирования интеллектуального капитала), тактические (повседневные процессы).
22. Тактические процессы: приобретение/поиск знаний, сохранение знаний, использование знаний, распространение знаний.
23. Стратегические процессы: планирование, оценка стратегии и ее реализации.
24. Организационные формы управления знаниями.
25. Структура управления знаниями организации.
26. Сценарии управления знаниями.
27. Культура знаний, как элемент организационной культуры.
28. Роль мотивации в процессах управления знаниями.